

LE RISK MANAGEMENT : UN ENJEU DE TAILLE POUR LES ENTREPRISES



Laurent Barbagli,
Directeur
Général d'AXA
MATRIX Risk
Consultants.

Rencontre avec **Laurent Barbagli**, Directeur Général d'**AXA MATRIX Risk Consultants**, qui nous en dit plus sur l'analyse et de la gestion du risque opérationnel.

Quel est votre positionnement ?

Notre cœur de métier est l'analyse des risques opérationnels de nos clients pour leur donner une meilleure visibilité de leurs risques et les moyens de les gérer voire les réduire. Historiquement, nous avons toujours apporté à AXA une certaine valeur ajoutée dans le cadre de la sélection des risques à assurer. Aujourd'hui, nous avons élargi notre périmètre d'action à des clients externes pour lesquels nous fournissons cette prestation d'analyse de risques et de préconisations.

Nos livrables sont des rapports d'audits qui décrivent le risque, quantifient les scénarios et fournissent une liste de préconisations précises pour éviter la survenance du sinistre ou en réduire les impacts. Concrètement, nous quantifions le ROI du risk management à travers l'évaluation du coût de nos préconisations ou du scénario potentiel si notre recommandation est mise en œuvre.

En parallèle, vous avez développé une véritable expertise dans la gestion des risques naturels. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Nous nous sommes spécialisés sur le tremblement de terre grâce à une approche innovante qui a, d'ailleurs, été récompensée par les associations de Risk Management, ainsi que sur les inondations grâce à un partenariat avec Suez qui nous permet de déployer une approche globale. Nous réalisons d'abord une priorisation du risque en nous appuyant sur les outils de modélisation des catastrophes naturelles développés par

AXA. Pour les inondations, nous allons encore plus loin avec une offre intégrée qui va de la modélisation à l'accompagnement lors de la survenance de la crise.

La data joue un rôle de plus en plus important dans votre métier. Comment cela se traduit-il ?

Pour nos modélisations, nous utilisons les données générées par AXA en sa qualité d'assureur. À cela s'ajoutent nos propres données relatives aux risques opérationnels (plus de 100000 scénarios). Ces données nous permettent de mettre en place des indicateurs que nous utilisons pour définir le profil de risque de notre clients. En effet, nous traduisons la donnée en "photographie" de la performance du risk management d'une entreprise sur le plan opérationnel.

Pour les ETI et les entreprises qui disposent de sites qui ne nécessitent pas la présence physique d'un ingénieur, nous avons développé une app qui leur permet de répondre à un questionnaire et de bénéficier de notre accompagnement sur la base des données que le client aura saisies. Pour nous, c'est un autre moyen de capter de la donnée là où nous n'intervenons pas. Et pour ces entreprises de plus petite taille, c'est la possibilité d'avoir accès à un rapport synthétique rapidement et à un prix compétitif.

Vous proposez aussi des solutions au niveau de la supply chain.

Quelles sont-elles ?

L'audit de la supply chain de nos clients est un véritable enjeu. Nos

outils digitaux et de modélisation nous permettent de faire un premier screen des fournisseurs à distance, en nous basant sur leur localisation, pour cibler les sites les plus exposés et permettre à nos clients de sélectionner leur fournisseur en fonction du niveau du risque. Nous croisons l'analyse des risques des fournisseurs avec la cartographie de la supply chain pour cibler où il est pertinent d'agir. Nous sommes, d'ailleurs, en train de développer des outils pour automatiser cette approche.

Et pour conclure ?

Nous poursuivons notre évolution en nous ouvrant à l'analyse de nouveaux risques opérationnels (inondation, tremblement de terre supply chain, maritime). Cela se retrouve aussi dans nos livrables : nous ne produisons plus uniquement des rapports d'audit, nous réalisons aussi des modélisations et des cartographies grâce à des outils digitaux que nous concevons. Nous nous positionnons en partenaire de la gestion du risque de nos clients en leur donnant les moyens de mesurer la performance de leur risk management. ●

AXA MATRIX RISK CONSULTANTS EN BREF

- 160 ingénieurs consultants
- 11 implantations dans le monde entier
- 32 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2016
- 300 clients dans plus de 20 secteurs d'activités
- Près de 4000 audits risques par an